



SIAL Canada 2026 : Une 23^e édition couronnée de succès en sol québécois

Une mobilisation exceptionnelle des acteurs du secteur agroalimentaire canadiens et internationaux qui conforte le SIAL comme salon leader en Amérique du Nord

Montréal, le 7 mai 2026 – [SIAL Canada](#), le plus important salon professionnel dédié à l'industrie agroalimentaire en Amérique du Nord, prenait place du 29 avril au 1^{er} mai 2026 au Palais des congrès de Montréal. Il a rassemblé plus de **850 exposants et 26 000 professionnels pour la plus grande édition jamais réalisée à Montréal**. Cette édition 2026 s'est distinguée par la qualité des rencontres d'affaires qu'elle a suscitées et par la mise en avant des innovations qui transforment actuellement l'industrie alimentaire d'ici et d'ailleurs.

Plus de **90 pays** étaient représentés parmi les visiteurs, et plus de **55** parmi les exposants. Le salon enregistre une **présence record d'exposants canadiens**, ainsi qu'une forte mobilisation internationale, marquée par le retour de plusieurs pays (**Corée du Sud, Espagne, Philippines**) et par la participation massive de délégations telles que l'**Italie, les États-Unis, la Grèce, la Turquie, la Pologne ou encore l'Indonésie**. Plus d'une trentaine de partenaires ont soutenu l'événement, contribuant grandement à la vitalité de cette édition.



Crédit photo : Bénédicte Brocard

« Cette édition record à Montréal, avec plus de 105 000 pi² de surface d'exposition, souligne la résilience du secteur agroalimentaire canadien et l'attrait de ce marché pour les manufacturiers du monde entier. Acheteurs et exposants se rejoignent dans la volonté de diversifier leurs portefeuilles de clients et de fournisseurs, pour aller conquérir de nouveaux marchés, au Canada comme à l'international. Alors que le nombre de pays représentés a augmenté cette année, il faut souligner le dynamisme des manufacturiers canadiens, en progression de 30 % par rapport à l'année dernière », explique Stéphane Thuillier, directeur général de SIAL Canada.

Pour toute demande média - [CLIQUEZ ICI](#)

Des journées porteuses de sens

Après une journée de lancement chapeauté d'allocutions de figures importantes telles que **Heath MacDonald (ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire du Canada)** et **Donald Martel (ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec)**, devant une quarantaine d'ambassadeurs et consuls, plus de **30 conférences, ateliers et discussions** ont pris place, connectant directement les visiteurs avec des professionnels de l'industrie agroalimentaire. Parmi les temps forts de la programmation, deux conférences ont particulièrement retenu l'attention : ***Chaîne agroalimentaire canadienne : optimiser l'interprovincial***, soutenue par le MAPAQ et Investissement Québec International, et ***Trajectoire CPG : 5 signaux clés pour prendre les commandes du futur***, présentée en collaboration avec LG2.

Cette année encore, SIAL Canada poursuit son engagement contre le gaspillage alimentaire grâce au programme [SoSIAL](#), qui récupère et redistribue localement les produits alimentaires à la fin du salon au profit de Moisson Montréal. Tel que révélé lors du Cocktail de réseautage international, présenté par Lantic Érables, un total de **46 000 \$ a été remis à Moisson Montréal**, avec le soutien de FAC, via le programme ***En campagne contre la faim***, et la contribution de Lantic Érables. Plus de **1 600 lbs de denrées alimentaires** ont été collectées pendant le salon.



Crédit photo : Bénédicte Brocard

Pour mettre en lumière le meilleur de l'industrie

Pendant le salon, le concours [SIAL Innovation](#), en partenariat avec L'Actualité Alimentaire, Western Grocer et NielsenIQ, a mis en lumière les produits de grande consommation et de restauration les plus novateurs lancés depuis janvier 2025. Le **Prix Or a été remis au Lait de banane non sucré de Kunana**, le **Prix Argent à la Sauce à l'ail noir (style sauce soya) de La Terre du 9**, et le **Prix Bronze à la gamme de beurres aromatisés en capsule d'aluminium des Beurrés**. Nouveauté cette année : un **prix coup de cœur des détaillants**, qui a été attribué au **Steak de champignons crinière de lion de Lion's Mane Mushroom Steak Co.**



Crédit photo : Bénédicte Brocard



Crédit photo : Bénédicte Brocard

La 2^e édition du [Concours du Meilleur Marchand-Fromager Canadien](#) a mis en lumière le savoir-faire et l'expertise des artisans du fromage au pays. Six finalistes provenant du Québec, de l'Ontario et de la Colombie-Britannique se sont affrontés en direct autour de quatre épreuves techniques. En partenariat avec la Fromagerie Yannick, le Conseil des industriels laitiers du Québec (CILQ) et Grocery Business, et grâce au soutien des Producteurs laitiers du Canada, présentateur en titre, **le concours a remis à la lauréate Anne Gauvreau-**

Sybille, de la [Fromagerie Anne et Frères](#) dans le quartier de Villeray (Montréal, QC), un chèque de 3 000\$, lui permettant de représenter le Canada sur la scène mondiale en France en 2027.

La [Startup Pitch Competition](#) a récompensé trois jeunes entreprises prometteuses du secteur agroalimentaire en partenariat avec NielsenIQ, Pigeon et le Réseau canadien d'innovation en alimentation. Dans la catégorie **Seed CPG (0 à 3 ans)**, qui met en valeur les jeunes pousses en phase de démarrage dans les biens de consommation, le prix a été remis à [Nasdrow](#). La catégorie **Scale CPG (4 à 6 ans)**, destinée aux entreprises en croissance prêtes à conquérir le marché nord-américain, a couronné [Les Brutes du Soya](#). Enfin, le prix **FoodTech**, qui distingue les innovations technologiques transformant l'industrie, a été attribué à [Maia Farms](#).



Crédit photo : Bénédicte Brocard

Des rendez-vous mondiaux à ne pas manquer

Le salon sera de retour en sol canadien du 27 au 29 avril 2027 au **Energare Center de Toronto**. Cette année, le SIAL se tiendra également du 17 au 21 octobre à Paris. D'autres salons se dérouleront à **Ho Chi Minh City, Shanghai, Guangzhou, Kuala Lumpur, Jakarta et Mumbai**, offrant à des publics internationaux l'occasion de découvrir des saveurs et des innovations provenant de dizaines de pays, et aux manufacturiers canadiens de nouveaux débouchés. **Le salon sera de retour au Palais des Congrès de Montréal du 19 au 21 avril 2028.**

À propos de SIAL Canada

SIAL Canada fait partie intégrante du réseau SIAL, premier réseau mondial de salons professionnels dédiés à l'industrie alimentaire, accueillant des milliers d'entreprises à travers 12 événements et rassemblant une communauté dynamique de plus de 700 000 professionnels locaux et internationaux. Lancé en 2001, SIAL Canada est le fruit du travail de trois actionnaires majeurs : l'ADAQ (Association des détaillants en alimentation du Québec), le Groupe Export Agroalimentaire Québec-Canada et Comexposium. Le salon bénéficie du soutien d'Agriculture Agroalimentaire Canada (AAC), du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), du ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario (OMAFRA) et du CTAQ (Conseil de la transformation alimentaire du Québec).



Copyright © 2026 *tök communications*, tous droits réservés.
Communiqués de presse — *tök communications*

tök | AGENCE DE
COMMUNICATION