



SIAL Canada 2026, retour du rendez-vous incontournable de l'industrie agroalimentaire

La 23^e édition se tiendra du 29 avril au 1^{er} mai 2026 au
Palais des congrès de Montréal

Montréal, le 4 mars 2026 – [SIAL Canada](#), le plus important salon professionnel dédié à l'industrie agroalimentaire en Amérique du Nord, annonce la tenue de sa 23^e édition du 29 avril au 1^{er} mai 2026 au Palais des congrès de Montréal. Plateforme de rencontres par excellence dans l'univers agroalimentaire, le salon réunit plus de 800 exposants et 20 000 professionnels, de toutes les provinces canadiennes et du monde entier. Depuis plus de vingt ans, SIAL Canada contribue à l'évolution de l'industrie alimentaire par les rencontres d'affaires de qualité qu'il génère et la mise en avant des dernières innovations du secteur.

Alors que le contexte actuel pousse le Canada à la diversification de ses marchés, l'importance stratégique de SIAL Canada est primordiale pour les entreprises qui souhaitent élargir leurs débouchés, diversifier leur réseau d'acheteurs ou de fournisseurs.

Informations médias pratiques

- Dates : 29 avril au 1^{er} mai 2026
- Lieu : Palais des congrès de Montréal
- [Inscriptions visiteurs](#)
- sialcanada.com

Pour toute demande média - CLIQUEZ ICI

Pour une passe média - CLIQUEZ ICI



« SIAL Canada est un carrefour où se rencontrent les acheteurs et les manufacturiers de toutes les provinces canadiennes et de plus de 50 pays. Le contexte actuel pousse le secteur alimentaire à se renouveler, et cela va s'incarner sur le salon cette année : nous n'avons jamais eu autant de demandes d'exposants, du Canada et de l'international, pour y participer »

- Stéphane Thuillier, directeur général de SIAL Canada.

Une offre complète pour les visiteurs

L'édition 2026 propose une offre couvrant l'ensemble des secteurs de l'industrie. L'offre canadienne représente plus de la moitié du salon, pour répondre à une demande forte. Le salon profite aussi d'une représentation de pays du monde entier, avec plus de 50 pays représentés, pour couvrir les besoins des acheteurs en produits multiculturels.

Parmi les secteurs phares, l'épicerie demeure le plus en demande par les visiteurs, suivi du secteur des boissons, en pleine croissance, et des secteurs laitiers et fromagers. Le salon accueillera également des zones dédiées à l'emballage, la transformation et l'équipement, aux produits frais, aux start-ups et à l'innovation mettant en valeur l'ensemble de l'écosystème agroalimentaire.

Des concours qui célèbrent l'innovation et le savoir-faire

Le concours ***SIAL Innovation*** (cérémonie présentée le 29 avril, à 12h00 au Hall Viger) récompense les produits de grande consommation et de restauration les plus innovants lancés depuis janvier 2025. Nouveauté cette année : un prix coup de cœur des détaillants, en partenariat avec Actualité Alimentaire et Western Grocer.

La 2^e édition du concours ***Meilleur Marchand Fromager Canadien*** (présenté le 29 avril, à partir de 10h00), célébrera le savoir-faire et l'expertise des professionnels du fromage au pays. Six marchands fromagers présélectionnés s'affronteront en direct autour de quatre épreuves, dont la création d'un plateau artistique sur le thème « Mosaïque Culturelle au Canada ». Ce concours est présenté par les Producteurs Laitiers du Canada et en partenariat avec Grocery Business.

Start-up Pitch Competition (présenté le 30 avril) met de l'avant quinze start-ups, réparties en trois catégories (Démarrage, Croissance et FoodTech), qui présenteront en direct, un pitch sur leur vision de l'avenir alimentaire. Ce concours vise à soutenir et accélérer la prochaine génération d'entrepreneurs du secteur.

Une programmation riche et diversifiée

SIAL Canada 2026 offrira plus de 20 sessions de conférences réparties en 10 forums thématiques abordant les opportunités du secteur agroalimentaire, de l'intelligence artificielle à la santé, en passant par le marketing et l'emballage.

Le kiosque SIAL Laitier, en partenariat avec le Conseil des Industriels Laitiers du Québec (CILQ) proposera des ateliers de dégustation et d'accords produits ainsi que des conférences éducatives sur les tendances laitières. Le Centre des experts réunira des acteurs majeurs de l'agroalimentaire canadien dans un format interactif de questions-réponses. De plus, le balado The Food Professor, animé par le Dr Sylvain Charlebois et Michael LeBlanc, sera enregistré en direct depuis le salon.

À propos de SIAL Canada

SIAL Canada fait partie intégrante de SIAL, le premier réseau mondial de salons dédiés à l'industrie alimentaire, accueillant des milliers d'entreprises à travers 12 événements et rassemblant une communauté dynamique de plus de 700 000 visiteurs locaux et internationaux.

Mis sur pied en 2001, SIAL Canada est le fruit du travail de trois actionnaires majeurs : l'ADAQ (Association des détaillants en alimentation du Québec), le Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada et Comexposium. Le salon bénéficie du soutien d'Agriculture Agroalimentaire Canada (AAC), du Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), du Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires Rurales de l'Ontario (OMAFRA).



Copyright © 2026 tök communications, tous droits réservés.
Communiqués de presse — tök communications