



Avis de nomination **Stéphane Thuillier, Directeur** **général, Expo Canada France (SIAL)**

Montréal, le 25 septembre 2025 – Expo Canada France, organisateur de SIAL Canada, est heureux d'annoncer la nomination de M. Stéphane Thuillier au poste de Directeur général.

Diplômé de Sciences Po et titulaire d'une formation universitaire en marketing, Stéphane Thuillier a bâti un parcours marqué par l'innovation, l'expertise digitale et une vision prospective. Après huit années passées au Paris Saint-Germain, où il a développé une solide expertise en marketing, communication et développement commercial, il a rejoint Comexposium en 2017. Il y a successivement occupé les postes de Directeur marketing et digital, puis de Directeur marketing stratégique, un rôle dans lequel il a acquis une connaissance approfondie du réseau SIAL.

Nommé Directeur général d'Expo Canada France, Stéphane Thuillier aborde ce nouveau chapitre professionnel et personnel avec passion. Basé à Montréal, il travaillera en étroite collaboration avec le réseau SIAL afin de poursuivre les objectifs de développement de SIAL Canada et de consolider la dynamique déjà engagée. La prochaine édition se tiendra au Palais des congrès de Montréal du 29 avril au 1er mai 2026.

Il succède à M. Tony Melis, que nous remercions chaleureusement pour son engagement et sa créativité tout au long de son mandat.

« L'arrivée de Stéphane Thuillier marque une étape importante pour Expo Canada France. Sa vision stratégique et sa profonde compréhension de notre écosystème contribueront à renforcer notre croissance et notre positionnement. Nous lui souhaitons la bienvenue et plein succès dans ses nouvelles fonctions », a déclaré Anne Letourneau, présidente du conseil d'administration d'Expo Canada France.

Nous remercions également nos équipes pour leur soutien durant cette transition et sommes convaincus que ce changement contribuera encore davantage à la croissance de SIAL Canada.

À propos de SIAL Canada

SIAL Canada fait partie du SIAL Network, le premier réseau mondial de salons dédiés à l'industrie agroalimentaire, avec 10 événements professionnels réunissant 16 700 exposants et 700 000 visiteurs professionnels issus de plus de 200 pays. Créé en 2001, SIAL Canada est le fruit d'une initiative conjointe de trois organisations — l'ADAQ (Association des détaillants en alimentation du Québec), le Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada et Comexposium — bénéficiant également du soutien d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC), du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), du ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario (OMAFRA) ainsi que du Département de l'Agriculture des États-Unis (USDA).