

RETOUR SUR L'ÉDITION 2024 DU CONCOURS START-UP : PITCH COMPÉTITION

SIAL START-UP

FÉLICITATIONS AUX GAGNANTS 2024!

Le deuxième jour du salon, à 10h30, a commencé le très attendu concours de la Pitch Compétition. Cet événement a mis en lumière 13 exposants du Village des Start-Up, un espace parrainé par la Ville de Montréal. Avec un format innovant, des entreprises en démarrage se sont affrontées en ayant chacune 3 minutes pour convaincre le jury dans deux catégories distinctes : Produits Alimentaires & Boissons et Technologie & Services. Ce concours est particulièrement important pour SIAL Canada et ses partenaires qui sont tous engagés à soutenir la nouvelle génération et le développement des entreprises en démarrage.

Un mot du président du jury

Présenter son projet et son entreprise en 3 minutes ne vient jamais sans son lot de stress et de trépidation. Après tout, on y dévoile son travail, son progrès et sa passion. Les « pitches » des entreprises en démarrage au SIAL Canada nous en ont mis plein la vue. Sur tout, ils nous ont montré toute la créativité et le désir de ces entrepreneurs de mettre en marché des produits et solutions novateurs, pratiques et éco-responsables. Félicitations à tous les participants et aux gagnants. Et aussi, félicitations au SIAL Canada d'avoir braqué les projecteurs sur la contribution cruciale de nos entreprises en démarrage au dynamisme de notre système agro-alimentaire.

Jordan Lebel Ph.D., ASC, C.Dir.
Professeur (Marketing Alimentaire) & Co-Directeur,
Centre d'Études Sensorielles

Merci à nos 13 Start-Ups participantes

Fin Soda, Maison Théier, Akwaba Flavors, Mox Mocktail, Eau Altitude, Dunord, Epic Tofu, Floëm, Figarve by Ay Proof inc, Apothicari, Bello Water, Cambium Distribution, UpTaste.

SOURCE : SIAL CANADA

Relations de presse Marelle Communications
cisambert@marellecommunications.com



Félicitations à Epic Tofu : 1er prix catégorie Produit Alimentaire ou Boisson - epictofu.com

Epic Tofu s'est différencié par son impact sur la catégorie du tofu et pour y avoir injecté une praticité de prêt-à-cuisiner manquante. De plus, les juges ont remarqué la cohésion entre les divers éléments de la stratégie de marque et le potentiel d'attirer de nouveaux consommateurs à la catégorie.

«Chez Epic Tofu, nous avons reconnu le besoin de substitutions végétales quotidiennes qui répondent aux attentes en termes de goût, de texture et de saine alimentation. Cette reconnaissance de l'industrie confirme le potentiel immense de notre approche innovante du tofu - le tofu le plus primé mérite une place dans le congélateur ».



Félicitations à Dunord : 2ème prix catégorie Produit Alimentaire ou Boisson - dunord.club

Dunord fabrique des prêts-à-cuisiner à base de plantes, conçus à partir des surplus des fermes locales et de l'abondance de l'écosystème boréal.

Dunord a séduit les juges avec ses produits à base d'ingrédients déshydratés de la forêt boréale et ses efforts pour réduire le gaspillage. Le potentiel d'attirer différents consommateurs, tant dans un contexte d'alimentation au foyer que hors foyer, a été apprécié des juges.

« C'est un honneur de voir nos prêts-à-cuisiner à base de plantes être reconnus au SIAL. Nous sommes encouragés à poursuivre notre lancée en commercialisant des produits issus de l'économie circulaire ».



Félicitations à Maison Théier : 3er prix catégorie Produit Alimentaire ou Boisson - maisontheier.ca

Maison Théier a surpris les juges en misant sur la gourmetisation d'un breuvage sans alcool effervescent à base de thé. Les juges ont apprécié les efforts de recherche et développement derrière ce produit novateur ainsi que les avancées qu'il permet au niveau de la stratégie de marque et du marketing.

«Maison Théier remercie le SIAL et son équipe pour cette reconnaissance de l'innovation derrière notre alternative sans alcool au champagne: le crémant de thé. Félicitations à tous les gagnants et participants !»



Félicitations à UpTaste : 1er prix catégorie Technologie ou Service - uptaste.ca

UpTaste offre une solution efficace face aux enjeux rencontrés par les détaillants et les manufacturiers. Cette solution, forte des avancées technologiques sur lesquelles elle repose, permet la collecte de données sur le comportement des consommateurs et rend les dégustations en magasin plus accessibles. Le potentiel de croissance n'est pas passé inaperçu par les juges.

«Nous tenons à remercier notre équipe qui continue à prendre des risques et à apprendre avec nous, les juges pour avoir perçu notre vision et le potentiel des échantillons automatisés en magasin, ainsi que SIAL pour avoir organisé un événement aussi incroyable !»

Partenaires Pitch Competition:



Partenaires Institutionnels:

