



Media Contact:
5W Public Relations
SIAL@5wpr.com
212-999-5585

SIAL America réunit l'industrie internationale de l'alimentation et des boissons pour sa première édition aux États-Unis

La première édition de l'événement B2B sur l'alimentation et les boissons a offert à 4 600 professionnels du secteur du monde entier, découvertes, innovations et saveurs.

LAS VEGAS, NV (3 avril 2022) - SIAL America, le premier salon inter-catégories de l'alimentation et des boissons du genre, a fait ses débuts aux États-Unis, accueillant des exposants nationaux et internationaux, des importateurs clés, des entreprises de services alimentaires, des distributeurs, des détaillants, des grossistes et des restaurateurs, dynamisant l'industrie de 1,5 billion de dollars qui continue de se remettre de la pandémie. Dans le cadre de la première édition de la Las Vegas Food & Beverage Industry Week (LVFBIW), qui comprenait quatre salons alimentaires de premier plan, dont SIAL America, Bar & Restaurant Expo, Pizza Expo et World Tea Conference + Expo, cet événement de grande envergure a été lancé le jour de la Journée nationale de l'agriculture, en hommage aux agriculteurs et aux éleveurs qui produisent les aliments que nous mettons sur la table.

Le SIAL America a accueilli au Las Vegas Convention Center plus de 4 600 professionnels du secteur, venus des États-Unis et de 60 pays étrangers. Les participants ont pu nouer des contacts et s'approvisionner en produits auprès d'exposants nationaux de premier plan, dont Butterball et California Milk Advisory Board, et ont également pu nouer des contacts avec les pavillons internationaux qui ont pris part au lancement du SIAL America, avec des représentants de l'Amérique latine (Argentine, Brésil), de l'Europe (France, Italie, Pologne), de l'Afrique (Maroc, Tunisie) et de bien d'autres pays.

Les participants sont entrés en contact avec les exposants par le biais de la plateforme de jumelage de SIAL America, ce qui leur a permis d'organiser près de 700 réunions formelles et de profiter des sessions d'information et de formation sur l'alimentation animées par des leaders d'opinion du secteur, notamment "Inside The Chocolate Industry" avec Pat Egan, Président et PDG de See's Candies, "L'ère de la nourriture à la demande" avec Michael Schaefer, responsable mondial de l'alimentation et des boissons chez Euromonitor, "Les avantages de la traçabilité des produits animaux" avec Steve Sands, président de PFG Protein Brands, et "Les tendances des boissons en 2022" avec Howard Telford, responsable des boissons gazeuses chez Euromonitor. Parmi les entreprises présentes figuraient The Culinary Institute of America, MGM Resorts International, JBS Imports et Publix Supermarkets.

"Le SIAL a depuis longtemps la réputation d'être l'hôte événementiel de premier plan pour l'industrie F&B dans le monde entier et le fait de lancer le premier salon du SIAL America avec le rare soutien de l'USDA (United States Department of Agriculture) nous a donné d'autant plus confiance que nous étions sur la bonne voie", a déclaré Jessica Blue, EVP, Emerald. "C'était incroyable d'être témoin de tous les liens qui se sont créés en personne dans un secteur qui a été si profondément touché par la pandémie. Nous sommes honorés de pouvoir soutenir le rétablissement de l'industrie et nous avons hâte de revenir encore mieux l'année prochaine."

"Le réseau SIAL accueille la communauté alimentaire mondiale depuis près de 60 ans. Les principales entreprises et parties prenantes américaines ont reçu un fort soutien de Paris à Shanghai, de New Delhi au Moyen-Orient ; Un événement SIAL sur le sol américain était bien attendu et nous l'avons maintenant réalisé avec succès", a déclaré Nicolas Trentesaux, Directeur Général SIAL Network, Groupe COMEXPOSIUM.

"Nous sommes très reconnaissants pour tout le soutien positif que nous avons reçu et les impressionnantes préfigurations de SIAL America 2022 sont un excellent développement pour le succès dans les années à venir. SIAL America deviendra sans aucun doute le principal événement alimentaire généraliste aux États-Unis", a ajouté M. Trentesaux.

SIAL America a également annoncé les lauréats des prix de l'innovation de cette année, le bronze étant décerné à Stonewall Kitchen (Maine), l'argent à TipiCilentani (Italie) et l'or à The Fresh Chili Co (Nouveau-Mexique). Les lauréats de ces prix sont ensuite exposés aux événements du SIAL dans le monde entier, touchant un public de 700 000 personnes.

"Nous sommes très honorés de recevoir le tout premier prix de l'innovation du SIAL America pour nos piments Hatch lyophilisés", a déclaré Randy McMillan, propriétaire de Fresh Chile Co. "Nous avons créé ce produit pour prolonger la brève durée de conservation des piments Hatch et faciliter leur expédition, sans sacrifier leur saveur et leur couleur exceptionnelles. Nous n'avions jamais imaginé que nous serions reconnus par un acteur mondial aussi ancien dans le domaine de l'innovation alimentaire. En tant qu'entreprise familiale, nous avons vécu une expérience incroyable au SIAL et nous sommes très reconnaissants de ce que cet événement fait pour notre industrie, et nous avons hâte de revenir l'année prochaine".

Préparant le terrain pour l'avenir mondial de l'alimentation et des boissons, SIAL America reviendra au Las Vegas Convention Center l'année prochaine pour son deuxième salon annuel qui aura lieu du 28 au 30 mars 2023.

Pour plus d'informations sur SIAL America, visitez www.sialamerica.com.

À propos d'Emerald : Emerald est un leader dans la construction de plateformes interentreprises dynamiques et axées sur le marché qui intègrent des événements en direct avec un large éventail de connaissances du secteur, d'outils numériques et de solutions axées sur les données pour créer des expériences d'une richesse unique. En tant que véritables partenaires, nous nous efforçons, chez Emerald, de développer les activités de nos clients en créant des opportunités qui inspirent, étonnent et donnent des résultats révolutionnaires. Avec plus de 140 événements chaque année, nos équipes sont des créateurs et des connecteurs qui sont complètement immergés dans les industries que nous servons et engagés à soutenir les communautés dans lesquelles nous opérons. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site <http://www.emeraldx.com>

À propos de Comexposium : Comexposium est l'un des principaux organisateurs d'événements dans le monde. il organise des événements B2B et B2B2C dans le monde entier et dans de nombreux secteurs différents, notamment l'agriculture, la construction, la mode, l'alimentation, la santé, les loisirs, l'immobilier, la vente au détail, la sécurité, les étudiants, le tourisme et les comités d'entreprise. Lors de ses événements, dans plus de 30 pays, Comexposium accueille chaque année plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Basé en France, le personnel et le réseau commercial de Comexposium sont présents dans 20 pays. <https://www.comexposium.com/>

À propos de SIAL Network : SIAL Network est le plus grand réseau mondial de salons de l'alimentation et des boissons. Ses 10 salons réguliers (SIAL Paris, SIAL Canada Montréal, Toronto, SIAL China, SIAL China South, SIAL Middle East, SIAL India, SIAL Interfood à Jakarta, Gourmet Selection et DJAZAGRO) rassemblent 16 000 exposants et 700 000 visiteurs de 200 pays. <https://www.sial-network.com/> ou <https://sialamerica.com/>