



SIAL CANADA 2022 : UNE PROGRAMMATION IMPRESSIONNANTE !

Montréal, le 31 mars 2022 — SIAL Canada (le Salon International de l'Alimentation en Amérique du Nord) qui se tiendra en présentiel à **Montréal, du 20 au 22 avril 2022 pour une 19^e édition** promet nouveauté, variété et originalité autant dans les produits qui seront présentés que dans les conférences, ateliers et animations qui y prendront place.

Quel type de contenu y a-t-il à découvrir au Salon ?

À travers plus de **800 exposants venus de partout au Canada et provenant de plus de 45 pays**, il sera possible de découvrir des dizaines de milliers de produits qui représentent l'osmose entre le traditionnel et le moderne, entre le local et l'exotique. Notre événement est sans aucun doute la représentation vivante de toutes les révolutions que le monde alimentaire vit aujourd'hui, que ce soit en ce qui a trait au goût ou à la texture des aliments, à la recherche de produits de plus en plus sains et naturels, au développement d'emballages intelligents ou encore à l'avènement du phénomène Grocerant. Le SIAL Canada est une véritable source d'inspiration afin de répondre à tous les enjeux de demain.

L'Innovation au cœur de notre mission

Véritable carburant de la croissance, l'innovation est le fil conducteur du succès de notre marque depuis près de 60 ans ; et lorsque vous franchirez les portes du Palais des congrès de Montréal, vous y découvrirez un monde en perpétuel mouvement, un monde toujours à la fine pointe de l'innovation et des tendances alimentaires, un océan d'inspiration et d'opportunités nous permettant d'affronter les défis de demain. Nous vous invitons d'ailleurs à visiter l'espace du **SIAL Innovation** pour découvrir les nouveaux produits et tendances les plus innovants du moment, ainsi que les gagnants de **la Pitch Competition sur le Village des start-ups**.

Un contenu et un cycle de conférences uniques

Au travers de nos exposants, nos animations ainsi que nos conférences et ateliers, le SIAL Canada a pour objectif d'incarner le changement en couvrant tous les sujets prospectifs et commencer une discussion avec tous ses participants, à travers des thèmes tels que l'innovation alimentaire, la santé et la nutrition, le développement durable, les nouveaux modèles de production, les nouveaux modes de consommation, les emballages innovants, le Local vs la Globalisation, et plus encore. Animées par des chasseurs de tendances experts dans l'agro-alimentaire, nos conférences vous donneront un regard aiguisé sur l'industrie. Une sélection d'experts de divers horizons interviennent au SIAL Canada chaque année afin de vous partager les informations les plus pointues au sujet de l'alimentation : enjeux de l'industrie, innovation, tendances et opportunités de marché, évolution des comportements d'achats. Tout ce que vous devez savoir pour développer vos affaires en Amérique du Nord !

Découvrez la programmation complète de nos conférences 2022 ici : [Conférences 2022 - Sial \(sialcanada.com\)](https://sialcanada.com/fr/conferences)



Jour 1

La première journée du SIAL Canada 2022 débute en force avec 13 conférences au programme, traitant de différents sujets dont l'innovation en alimentation en compagnie de nos conférenciers Joe Lake, Sylvain Charlebois, Nestor Gomez, Jo-Ann McArthur, Julie Daigle, notre experte innovation Isabelle Marquis et Carol Zweep, notre experte emballage. Il sera également question de systèmes alimentaires durables le 20 avril prochain, alors que Florence-Léa Siry, Experte Anti-gaspillage pour le Mouvement J'aime les fruits et légumes et Nadia Fentiman, Coodonnatrice pour le programme d'accompagnement et incubateur de projets en innovation sociale alimentaire pour Récolte, traiteront du gaspillage alimentaire ainsi que des enjeux et opportunités d'innovation pour des systèmes alimentaires durables. Kim De Lallo, Responsable des relations avec les membres et du développement commercial pour COTA, l'Association du Commerce Biologique pour le Canada, se penchera sur le marché biologique canadien. Finalement, Francis Parisien, Leader SMB pour Nielsen IQ Canada abordera les ménages LGBTQ+ au Canada.

Pour consulter l'horaire complet des conférences du 20 avril 2022 : [Conférences 2022 - Sial \(sialcanada.com\)](https://sialcanada.com)

Le 20 avril 2022 prévoit aussi plusieurs événements et activités à ne pas manquer dont le Concours International de Fromages, la Cuisine Sous-Vide (restauration), la Cérémonie d'ouverture du salon, mais aussi les cérémonies de remise des prix SIAL Innovation et Olive d'Or.

Jour 2

Pour cette 2e journée du SIAL Canada 2022, 12 conférences prendront place au Palais des congrès. Différents secteurs d'activités auxquels l'événement s'intéresse particulièrement cette année seront abordés, dont les boissons, le marché ethnique ainsi que l'importation et l'exportation au Canada. Dana McCauley du RCIA, le Réseau Canadien d'Innovation en Alimentation, s'entretiendra avec des experts au fait des dernières tendances et ce à quoi il faut s'attendre à l'avenir, alors que l'expérience d'achat de produits alimentaires par les consommateurs continue d'évoluer. Retrouvez-la dans sa conférence avec JP Karwacki intitulée *Nouvelles voies d'accès au garde-manger adaptateurs de l'économie traditionnelle*. Marie-Ève Myrand, Directrice Générale de l'Association des microbrasseries du Québec, Philippe Wouters, Expert Bière, Consultant et Conférencier et Laurence Zert, Directrice Générale du Comité Sectoriel de Main-d'oeuvre du Commerce de l'Alimentation présenteront la conférence intitulée *Du succès au rayon des bières de microbrasseries* alors que Robert Dion, Créateur et éditeur du magazine spécialisé HRI, discutera de l'unité alimentaire, un sujet inévitable en 2022.

Pour consulter l'horaire complet des conférences du 21 avril 2022 : [Conférences 2022 - Sial \(sialcanada.com\)](https://sialcanada.com)

Le 21 avril 2022 mettra de l'avant le Concours de Fromages, la Pitch Competition, mais aussi l'attendu Cocktail International.

Jour 3

Pour cette 3e et dernière journée de l'édition 2022 du SIAL Canada, 8 conférences seront au programme, dont celle de Géraldine Martin, Directrice de l'Entrepreneuriat pour la Ville de Montréal, ayant pour sujet *La ville de Montréal, partenaire d'une relance durable et circulaire du secteur bioalimentaire*. Jane Dummer, notre experte santé et la Directrice et fondatrice de Jane Dummer Consulting, traitera des aliments et boissons d'origine végétale. Bob Bauer, Président d'AFI, l'Association of Food Industries abordera les exigences d'importation aux États-Unis, tandis que notre expert Boisson, Jean-Sébastien Michel, présentera sa conférence intitulée *L'ACERUM, le nouveau spiritueux d'érable qui fait sa marque!* Finalement Guyane Perron, Directrice des Communications pour le CILQ, le Conseil des Industriels Laitiers du Québec, discutera du rayonnement des fromageries du Québec.

Pour consulter l'horaire complet des conférences du 22 avril 2022 : [Conférences 2022 - Sial \(sialcanada.com\)](https://sialcanada.com)

Pour clôturer le salon, le chèque SoSial sera remis à Moisson Montréal le vendredi 22 avril 2022.

L'engagement SoSIAL

Afin de réduire le gaspillage alimentaire et participer aux transferts de connaissances et de compétences auprès des générations futures pour une société durable, le **programme SoSIAL** du SIAL Canada continue à s'engager dans la société en procédant, entre autres, à la récupération des aliments à la fin du salon qui seront distribués à des œuvres de charité. De plus, pour chaque billet d'entrée acheté, SIAL Canada remettra 5 \$ à Moisson Montréal, la plus grande banque alimentaire au Canada.

SIAL Innovation, le rendez-vous des tendances

Le concours SIAL Innovation est un concours international qui récompense les plus belles innovations alimentaires et non-alimentaires comme les emballages et contenants alimentaires. Évènement emblématique du salon, le SIAL Innovation apporte un contenu expert en matière de nouveautés et tendances de consommation de l'agroalimentaire dans le monde entier. Ouvert à tous nos exposants, il récompense les gagnants selon 4 critères : l'emballage, le procédé de fabrication, le *merchandising* et la recette. Cet incontournable théâtre de l'innovation alimentaire est proposé en partenariat avec Protéines XTC, et présidé par Isabelle Marquis, Spécialiste en communication et marketing alimentaire ainsi que co-présidé par Dana McCauley, Directrice de l'Expérience Client au Réseau Canadien d'Innovation Alimentaire. Les finalistes du concours seront annoncés le 5 avril prochain et le grand gagnant sera récompensé le mercredi 20 avril à 10h30 lors d'une cérémonie officielle de remise des prix, prenant place au cœur du kiosque SIAL Innovation (kiosque #1009).

Olive d'Or, un concours unique

Le plus grand concours d'Huiles d'Olive Extra Vierge au Canada, réunit chaque année plus d'une centaine d'huiles mises en avant pour les 20 000 visiteurs du SIAL Canada. Le concours est ouvert aux huiles d'olive extra-vierges du monde entier, exposants ou non exposants au SIAL Canada. 12 médailles, 4 coups de cœur, 1 prix BIO et 1 prix design seront décernés le mercredi 20 avril dès 13h au kiosque SIAL Olive d'Or (kiosque #200).

Nouveauté : le Concours international de fromages par SIAL Canada

Le concours international de fromages par SIAL est le tout premier concours international de fromages au Canada! Il vient de la volonté de présenter l'innovation et l'expertise des fromagers et partager cette passion avec le monde entier. Fort de son succès en 2019 à Toronto avec une présentation de 229 fromages venant de neuf pays, le SIAL Canada vous accueille en avril 2022 pour sa seconde édition du concours. Un jury présidé par Gurth M. Pretty, Maître des Fromages, sera accompagné de professionnels de l'industrie fromagère qui évalueront la crème de la crème des fromagers et récompenseront d'une médaille d'or les meilleurs fromages parmi les 28 catégories sélectionnées. Le Concours international de fromages se tiendra les 20 et 21 avril prochains, le grand champion sera couronné le jeudi 21 avril dès 13h30 au kiosque FROMAGE by SIAL (kiosque #2749).

Start-Up : Pitch Competition, la parole aux entreprises en démarrage

Le SIAL Canada mettra au défi les entreprises en démarrage alimentaire lors d'une compétition pour présenter leur concept : « Vous avez 3 minutes pour séduire le jury ». Un format innovant : près de 20 d'entreprises en démarrage s'affronteront au SIAL Canada 2022. Nous vous promettons du contenu engageant et dynamique le 21 avril dès 10h au kiosque La Cuisine by SIAL (kiosque #1421).

Des experts à la portée des visiteurs et exposants

Le SIAL Canada c'est aussi un réseau d'experts à votre disposition. Nous collaborons avec des experts dans tous les domaines de l'agro-alimentaire dans le but de vous accompagner dans le développement de vos affaires. Nos experts seront disponibles lors du salon pour animer les conférences et panels de discussion, mais aussi pour vous rencontrer et discuter des dernières tendances et enjeux de votre industrie. Voici la liste des experts 2022 :

Expertes Innovation

Isabelle Marquis, Consultante en marketing alimentaire et santé

Dana McCauley, Directrice de l'Expérience Client, Réseau Canadien d'Innovation en Alimentation (RCIA)

Expert Fromage

Gurth Pretty, Maître des Fromages et propriétaire de Lakeview Cheese Galore

Experte Biologique

Kim De Lallo, Responsable des relations avec les membres et du développement commercial pour l'Association du Commerce Biologique pour le Canada (COTA)

Experte Santé

Jane Dummer, Directrice et fondatrice, Jane Dummer Consulting

Experte Emballage

Carol Zweep, Responsable emballage, développement des produits et conformité, NSF

Expert Produits ethniques

B.K. Sethi, Président B.K. Sethi Marketing Ltd

Expert Boissons

Jean-Sébastien Michel, Propriétaire Alambika et Distribution Jesemi

Expert Grocerant

Robert Dion, Créateur et éditeur du magazine spécialisé HRI

Expert FDA Compliance

Bob Bauer, Président, Association of Food Industries

Experte Huile d'olive

Christine Cheylan, Dirigeante Château Virant, Huiles d'olive

Experts de Marque

Jo-Ann McArthur, Présidente et Stratège en Chef, Nourish Food Marketing

Stéphane Crevier, Vice-Président, stratégie de marque et croissance à Pigeon Marketin



À propos du SIAL Canada

SIAL Canada fait partie intégrante du réseau SIAL, premier réseau mondial de salons dédiés à l'industrie alimentaire, avec 10 salons professionnels, regroupant 16 700 exposants et 700 000 visiteurs professionnels provenant de plus de 200 pays. Mis en place en 2001, SIAL Canada est le fruit du travail de trois organismes, tous actionnaires de l'événement : l'ADAQ (Association des détaillants en alimentation du Québec), le Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada et la société Comexposium, en plus de bénéficier du soutien d'Agriculture Agroalimentaire Canada (AAC), du Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), du Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires Rurales de l'Ontario (OMAFRA), ainsi que du Département américain de l'Agriculture (USDA).

Visitez le site internet sialcanada.com/inscriptions/ pour vous procurer votre accès au SIAL Canada 2022.

Source :
SIAL Canada

Relations de presse :
Karine Vézina/BICOM
karine@bicom.ca/514 827-7748