

SIAL CANADA DÉVOILE LES GRANDS PRIX SIAL INNOVATION 2019 !


Montréal, le 30 Avril 2019- C'est pendant le premier jour du salon à 10h30 et directement sur l'espace SIAL Innovation que les trois grands gagnant du prestigieux concours SIAL Innovation ont été dévoilés devant les visiteurs et journalistes!

GAGNANT OR

Bravo à **UNBUN KETO FOODS** pour ses produits **VEGAN KETO BUNS**, qui ont remporté le Grand Prix Or SIAL Innovation 2019!

Pourquoi ce produit? Unbun convient aux consommateurs qui recherchent des produits végétaliens sans pâte, sans grain, sans amidon et sans gluten. Il est également délicieux pour les consommateurs habitués à manger du pain traditionnel.

CARACTÈRE INNOVANT : Composition, Recette
TENDANCE : Végétal, Santé
PAYS : CANADA
PROVINCE : ONTARIO
KIOSQUE : 1311
ketobuns.com


GAGNANT ARGENT


Bravo à **Yummy Doh** pour son produit **RAW COOKIE DOUGH** qui a remporté le Grand Prix Argent SIAL Innovation 2019!

Pourquoi ce produit? Deux friandises en une! Yummy doh est un produit végétalien à base de pâte à biscuits, à déguster cru et sans culpabilité ! Il peut également être cuit au four en biscuits croustillants.

CARACTÈRE INNOVANT : Composition, Recette
TENDANCE : Sophistication, Végétal, Naturel
PAYS : Canada
PROVINCE : QUEBEC
KIOSQUE : 949
yummydoh.com

TORONTO
 30 AVRIL AU 02 MAI 2019
 ENERCARE CENTRE



GAGNANT BRONZE

GAGNANT BRONZE

Bravo à **Lofbergs Canada Inc** pour son produit **ICE**, qui a remporté le Grand Prix Bronze SIAL Innovation 2019!

Pourquoi ce produit? Créer une boisson à base de café crémeux à la texture lisse était déjà une grande prouesse technique, le présenter dans un bel emballage en carton cylindrique rend ce produit doublement remarquable !

CARACTÈRE INNOVANT : Emballage, Processus de fabrication

TENDANCE : Variété des sens, Naturel, Solidaire, Écologique

PAYS : CANADA

PROVINCE : ONTARIO

KIOSQUE : 905



Lofbergs.ca

PRIX ESPOIR



Bravo à **PARTAKE BREWING** pour son produit **PARTAKE PALE ALE - CRAFT NON-ALCOHOLIC BEER**, qui remporte le prix spécial « Espoir » SIAL Innovation 2019 dédié à la start-up la plus innovante!

Pourquoi ce produit? En utilisant un procédé exclusif, Partake crée une bière artisanale sans alcool, à très basses calories. Grâce à ce produit, déguster une bière savoureuse devient possible pour tous, quel que soit son type de régimes.

CARACTÈRE INNOVANT : Composition, Recette

TENDANCE : Sophistication, Sveltezza

PAYS : CANADA

PROVINCE : ALBERTA

KIOSQUE : 133



Le concours SIAL Innovation : une visibilité exceptionnelle pour les entreprises!

Qu'ont gagné les Grand Prix?

- Les 3 grands gagnants Or, Argent et Bronze 2019 recevront un espace gratuit sur chacune des expositions du réseau SIAL et se partageront également 3 prix d'une valeur totale de 20 000 \$ offert par notre partenaire NIELSEN.
- Le prix « Espoir » recevra lui un kiosque découverte sur le SIAL Canada 2020 d'une valeur de \$3,900.
- Le réseau SIAL offre aux grands gagnants un espace d'exposition gratuit sur tous les SIAL du réseau : en Chine, aux Philippines, en Inde, à Abu Dhabi ainsi qu'à Paris en 2020. SIAL Innovation est le seul concours international présent aux quatre coins du monde. Constitué de professionnels en alimentation, il est présidé par Dana McCauley CEO de Blue Unicorn et Xavier Terlet de la firme XTC World Innovation. Le jury récompense 10 finalistes (présentés lors de la conférence de presse le 16 Avril dernier) et couronne 3 GRANDS PRIX dont 1 nouveau prix cette année, le PRIX ESPOIR qui récompense les start-up alimentaires.
- Tous ces produits se retrouveront sur l'espace SIAL Innovation, kiosque 625.

Afin de découvrir le profil des membres du jury, visitez : <https://sialcanada.com/concours-sial-innovation/>

MERCI À NOS PARTENAIRES SIAL INNOVATION!

L'actualité
ALIMENTAIRE

**western
grocer**
MAGAZINE

mes goûts, mes choix, mes passions
LE must

**BLUE
UNICORN**

nielsen
.....

XTC
world innovation

TORONTO
30 AVRIL AU 02 MAI 2019
ENERCARE CENTRE



À propos du SIAL Canada: Organisé par Comexposium Group, SIAL Canada est un des membres du réseau SIAL, le plus important réseau mondial de salons dédiés à l'alimentation et aux boissons. Ces huit rendez-vous réguliers (SIAL Paris, SIAL Canada à Montréal et Toronto, SIAL Chine, SIAL Abu Dhabi et SIAL Interfood à Jakarta, et SIAL India à New Delhi) rassemblent 14.535 exposants et 359.800 visiteurs originaires de 194 pays.

À propos de Comexposium: Le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans plus de 170 manifestations BtoC et BtoB, couvrant 11 secteurs d'activités aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, la sécurité intérieure des États, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 23 pays à travers le monde entier.

Suivez-nous! #SIALCANADA
Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube
 Site internet: www.sialcanada.com

Relations de presse : // BICOM Communications
 BICOM - Sophia Scaletta sscaletta@bicom.ca // 514- 223-6770

LE SEUL SALON PROFESSIONNEL SOUTENU PAR :

