



IEL offrira à ses clients un accès simplifié en tout temps à sa gamme complète de produits d'emballage et de manutention grâce à une toute nouvelle plateforme numérique.



L'entreprise familiale de 3^e génération qui fabrique et distribue des seaux et des contenants pour l'emballage alimentaire, a procédé récemment à des investissements majeurs en technologie qui lui permettront de vendre sur une toute nouvelle plateforme en ligne ses produits les plus appréciés de sa clientèle.

Depuis déjà 55 ans, Industries Émile Lachance (IEL) collabore avec des clients de toutes tailles pour leur fournir des solutions d'emballage et de manutention, tant pour leurs besoins d'emballage en vrac que pour la mise en marché de produits grands publics tels que des trempettes, fromages fins, yogourts et autres produits disponibles en comptoir prêt-à-manger. IEL est de longue date un partenaire majeur d'IPL au Canada.

Le président d'IEL, M. Pierre Lachance, décrit comme suit les initiatives engagées par son équipe: « C'est la croissance du nombre de clients qui motive actuellement mon équipe. Nous croyons qu'avec ce virage technologique et numérique, nous pourrons développer davantage nos marchés d'exportation. » L'entreprise canadienne est depuis longtemps implantée dans tout l'Est canadien et sert d'ailleurs plus d'un millier de clients différents par année. IEL croit qu'il y a encore beaucoup de potentiel sur les marchés américains et européens pour ses produits et surtout pour son service rapide ainsi que le support à valeur ajoutée dont bénéficie sa clientèle.

« Avec la réalisation de ce nouveau site internet transactionnel, nous pourrons offrir une expérience utilisateur qui nous permettra une approche hybride et humaine soutenue par un outil simple d'utilisation qui standardisera l'expérience d'achat chez nous », d'ajouter

M. Lachance. De plus, le dirigeant explique qu'une portion du nouveau site fournira des renseignements utiles quant aux caractéristiques et bénéfiques des emballages en fonction des besoins propres à chaque client.

À propos

IEL est une entreprise en affaire depuis 1963 qui se spécialise dans la mise en marché de produits d'emballage, de manutention et de consommation pour les marchés de la transformation alimentaire mais également du commerce de détail et de la restauration. L'entreprise est située au Canada dans la région québécoise de Chaudière-Appalaches et est la propriété de la famille Lachance depuis 3 générations. Partenaire de longue date d'IPL et d'autres fabricants nord-américains, l'entreprise permet à ses clients d'optimiser leurs activités grâce à son service en juste-à-temps et ses conseils pratiques.

Carole Blouin, Sales Specialist Industries Émile
Lachance (IEL) cblouin@iel-lachance.com (418)
789-2585

TORONTO
APRIL 30 TO MAY 02, 2019
ENERCARE CENTRE

