

De retour à Toronto, la 16^{ème} édition du SIAL Canada s'annonce prometteuse et innovante !

TORONTO LE 12 FÉVRIER 2019 - *Le SIAL CANADA - Salon International de l'Alimentation- revient pour sa 16^{ème} édition sur le sol ontarien. Du 30 Avril au 2 Mai, c'est à l'Energare Centre de Toronto que se rassembleront les acteurs majeurs de l'industrie. Avec plus de 1100 exposants pour 18,500 visiteurs, cette année encore, son unique concept de « ONE-STOP-SHOP » place le SIAL Canada au rang du plus grand salon de l'innovation alimentaire en Amérique du Nord. Le rendez-vous incontournable pour qui souhaite rester à l'affût des prochaines révolutions alimentaires.*

Au printemps dernier à **Montréal, la 15^{ème} édition** du salon se clôturait sur une édition exceptionnelle. Un succès retentissant à tout point de vue! **1068 exposants** et marques provenant de **51 pays** étaient répartis sur une superficie de **240 000 pieds carrés**. Mais aussi **20 771 visiteurs professionnels** venus d'une soixantaine de pays. Des chiffres historiquement bons pour une représentation internationale et nationale jamais égalée.

Alors, que nous réserve 2019?

L'Italie à l'honneur.

Cette année encore, le SIAL Canada est de retour en Ontario. Forte d'une dimension internationale conséquente, Toronto se place comme porte d'entrée sur les États-Unis, mais également comme **berceau de l'innovation**. Les grandes tendances de l'industrie s'y bousculent, à l'image d'Eataly, aire de restauration revisitée à la mode *Grocerant*. Espace répond par ailleurs à la forte communauté italienne de la ville. L'occasion pour le SIAL Canada de désigner **l'Italie comme pays à l'honneur**, pour le plaisir de nos papilles! La Dolce Vita s'invite dans les allées mais aussi à travers nos activités.

Deux nouveaux secteurs : les boissons et les start-ups alimentaires

Le SIAL Canada continue de répondre aux tendances du marché en créant **deux nouveaux espaces dédiés** aux boissons (alcoolisées ou non!) ainsi qu'aux nouvelles start-ups alimentaires. Ces divisions contribueront à leur tour à **une sectorisation unique en Amérique du Nord** de l'offre actuelle sur le marché.

Côté boissons, nos deux nouveaux experts seront heureux de vous partager leurs connaissances! Vous pourrez rencontrer Jean-Sébastien Michel (propriétaire de la boutique Alambika de Montréal) pour les **produits alcoolisés**, et Gail Gatelu (propriétaire et éditeur de The Tea House Times et producteur de Tea Course) pour les **boissons infusées** sur notre nouvel espace d'activité dédié : **Inspire Drink**. Petit bonus : À chaque fin de journée sur l'espace Inspire Drink auront lieu les *Aperitivo*. Venez-y déguster des cocktails originaux, et découvrir notre **cocktail signature : Le Sial Caesar**. Cheers!

A noter que Gail et Jean-Sébastien, au même titre que chacun de nos 13 experts restent disponibles en tout temps sur le **Central Expert Hub**.

TORONTO
30 AVRIL AU 02 MAI 2019
ENERCARE CENTRE



Côté start-up, un partenariat privilégié établi avec la ville de Toronto nous offre l'opportunité d'ouvrir un **nouveau pavillon** dédié. Une quinzaine de jeunes entreprises dynamiques seront présentes pour illustrer cette nouvelle branche de l'industrie : **la Food Tech**.

Premier Concours international de fromages par SIAL!

Autre nouvelle qui réglera les plus gourmands d'entre vous! Fort de son succès, le secteur fromage vous emmène encore plus loin! 2019 marque le coup d'envoi du premier **Concours international de fromages par SIAL!** Ce concours, qui réunit tous les fromages du monde entier, est le premier du genre sur site mais aussi au Canada! Il vise à mettre en valeur **l'innovation, le savoir-faire et la passion des fromagers au niveau international**. Un panel restreint de professionnels de l'industrie fromagère et de chefs évaluera les fromages soumis selon **26 catégories**. Un jury d'exception a été déployé pour évaluer ce concours inédit dont plusieurs sont membres de La Guilde internationale des fromagers. Le concours aura lieu le premier jour du salon, **Mardi 30 Avril 2019** directement sur le pavillon « **Cheese by SIAL** ».

Retail Study Tour

Le mot de la fin ira à **l'innovation**. Vous aussi vous voulez *Voir plus loin*? Le 3 Mai (un jour après le salon) Participez **Retail Study Tour** : Une journée exceptionnelle de visites de magasins concept. Une occasion supplémentaire de découvrir les dernières innovations du commerce de détail et de rester informé des dernières **révolutions alimentaires!**

À propos du SIAL Canada: Organisé par Comexposium Group, SIAL Canada est un des membres de SIAL Network, le plus important réseau mondial de salons dédiés à l'alimentation et aux boissons. Ces huit rendez-vous réguliers (SIAL Paris, SIAL Canada à Montréal et Toronto, SIAL Chine, SIAL Middle East et SIAL Interfood à Jakarta, et FOOD India Inspired by SIAL, à New Delhi) rassemblent 14.535 exposants et 359.800 visiteurs originaires de 194 pays.

À propos de Comexposium: Le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans plus de 170 manifestations BtoC et BtoB, couvrant 11 secteurs d'activités aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, la sécurité intérieure des Etats, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 23 pays à travers le monde entier.

Suivez nous! #SIALCANADA

[Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Youtube](#)

Site internet: www.sialcanada.com

Relations de presse : Sarah Massariol // BICOM Communications

smassariol@bicom.ca // 514- 223-6770

LE SEUL SALON PROFESSIONNEL SOUTENU PAR :

