



## Le Salon international de l'alimentation, SIAL Canada, est de retour au Palais des congrès de Montréal pour sa 15<sup>e</sup> édition !

**Montréal, le 6 février 2018** – SIAL Canada (le Salon international de l'alimentation en Amérique du Nord) est de retour à **Montréal du 2 au 4 mai 2018 pour une 15<sup>e</sup> édition** qui promet plusieurs nouveautés. L'édition 2017, qui s'est déroulée au Direct Energy Centre de Toronto en avril dernier, a connu un succès retentissant, affichant un record d'exposants et une croissance de plus de **32 %** du nombre de visiteurs professionnels. En effet, plus de **16 500 visiteurs** provenant de toutes les provinces du Canada et de **60 pays** se sont pressés dans les allées de l'édition 2017.

De retour à Montréal, SIAL Canada est fier de se positionner comme le seul Salon au Canada à s'être adapté à l'évolution des tendances de l'industrie et à l'évolution du consommateur. Avec un Salon qui affiche déjà complet à 3 mois de l'événement et qui va rassembler plus de **1000 exposants** prêts à rencontrer **18 500 visiteurs professionnels**, il s'agit incontestablement du rendez-vous incontournable de toute l'industrie du détail, de la restauration et de la transformation alimentaire!

### ¡ viva España ! L'Espagne est à l'honneur !

SIAL Canada est heureux d'annoncer que **l'Espagne sera le pays à l'honneur en 2018**. Les relations économiques entre les deux pays se sont considérablement développées au cours des dernières années et présentent toujours un énorme potentiel de croissance. Nos deux économies possèdent des synergies naturelles dans de multiples secteurs dont l'agroalimentaire. Le Canada et l'Espagne font respectivement partie de l'Accord de libre-échange nord-américain et de l'AECG. Ces accords, véritables portes d'entrée de ces deux grands marchés régionaux, permettront de dynamiser la croissance économique, l'innovation et la concurrence nécessaires à une bonne santé économique.

Enfin, à la suite du succès de la première édition du **Programme d'acheteurs américains** à Montréal en 2016, SIAL Canada 2018 offrira à nouveau aux acheteurs et importateurs américains une plateforme unique de rencontres et une expérience privilégiée grâce à ce programme organisé dans le cadre du Salon, du 2 au 4 mai 2018, en partenariat avec l'AFI, association majeure d'importateurs et de détaillants américains. Le programme a reçu tellement d'intérêt qu'il accueillera **dès l'édition 2018 des acheteurs des quatre coins du monde**, dont la France, le Japon, les Émirats arabes et bien plus, en partenariat avec le MAPAQ, OMAFRA, EDC, COTA, le gouvernement de l'Alberta et l'ADAQ.

### SIAL Innovation : seul concours international présent aux quatre coins du monde

Constitué d'experts issus de l'industrie alimentaire et en partenariat avec XTC World Innovation, le jury récompense chaque année 10 finalistes et décernera cette année 3 Grands Prix. Les Grands Gagnants auront la chance unique de voyager dans le monde entier, à travers tous les Salons SIAL, soit le Canada (Montréal-Toronto), la Chine, Paris, Jakarta (SIAL InterFOOD), Abu Dhabi et **le tout nouveau SIAL (Food India inspired by SIAL) à New Delhi en Inde, actuellement l'économie la plus dynamique au monde, qui aura lieu du 16 au 18 septembre prochain.**

Les finalistes, incluant les Grands Gagnants, seront exposés sur l'espace SIAL Innovation situé au cœur du Salon. Entourés d'experts et de certains membres du jury, les produits sélectionnés et finalistes feront l'objet de toutes les attentions de la part des **visiteurs à la recherche de nouveaux produits.**

### L'importance du marché local

Avec plus de 500 entreprises canadiennes représentées et la présence importante, cette année encore, des partenaires provinciaux dont les **Aliments du Québec, le Conseil de la transformation alimentaire du Québec et Groupe Export** ainsi que de nombreuses associations canadiennes qui soutiennent les efforts de la marque, SIAL Canada est devenu la plateforme de l'offre canadienne, toutes provinces confondues. Pour la première fois au SIAL, **un pavillon de l'Atlantique accueillera tous les régions des Maritimes**. Tout le savoir-faire du pays sera exposé pour le bonheur des acheteurs nationaux, toujours plus nombreux avec des produits toujours plus innovants tels des jus crus et bios, des glaces véganes, des boissons énergisantes saines ou encore des aliments à base d'insectes.

### Le SIAL Canada répond au secteur de la restauration

Le SIAL Canada est fier d'accueillir pour la 2<sup>e</sup> fois le Salon ARQ Contacts dans l'enceinte du Palais des congrès le 2 mai 2018. Au-delà de l'événement, il s'agit ici du fruit d'une étroite collaboration qui vise à toujours mieux répondre aux besoins de l'industrie en réunissant en un seul et même lieu les professionnels du secteur. De cette façon, ce sont les fournisseurs de

produits et équipements et les détaillants et professionnels de la restauration qui se donnent rendez-vous au Palais des congrès en mai prochain.

### **Le studio Cuisine by SIAL : silence on tourne!**

Chefs et personnalités de la restauration s'invitent sur le plateau de la cuisine cette année, les uns offrant des démonstrations culinaires de produits d'ici et d'ailleurs et les autres une série d'interviews sur les enjeux majeurs de l'industrie. Médias, *foodies* et blogueurs seront invités à habiter la place et à s'entretenir avec les professionnels de l'industrie se démarquant au moment où le secteur vit de profondes révolutions alimentaires. Prise 2!

### **Le SIAL Food Hub: l'événement à ne pas manquer**

Où et comment mangerons-nous en 2030? C'est la question à laquelle un panel d'experts de l'industrie tentera de répondre en mai prochain. En effet, la frontière entre l'épicerie et le restaurant tend à disparaître et les concepts de type "grocerant", livraison à domicile, services à l'auto, etc. qui proposent de la nourriture fraîche et digne de restaurants attirent de plus en plus la jeune génération, au point de délaissé parfois les lieux de restauration classiques. Autour de cette thématique, soit **la fusion entre l'épicerie et la restauration à l'horizon 2030**, les intervenants auront pour mission de réévaluer, d'analyser et enfin de dresser un portrait de l'avenir dans le seul but d'accompagner les acteurs de l'industrie à mieux se préparer à ces changements.

### **Nouveaux secteurs sur le Salon**

Les visiteurs seront invités à la découverte des différents secteurs de l'édition 2018 : la restauration et le prêt-à-manger, le secteur SET des équipements, technologies, emballage et chaînes d'approvisionnement, le secteur des produits biologiques et de bien-être ou encore les deux nouveaux secteurs, celui des **fromages et bières de microbrasseries** et celui des **boissons** où il sera possible d'assister à la **nouvelle animation Inspire Drink!**

### **L'engagement SoSIAL**

C'est à travers le **programme SoSIAL** que le SIAL Canada continue à s'engager dans la société afin de réduire le gaspillage alimentaire et participer aux transferts de connaissances et de compétences auprès des générations futures pour une société durable.

À noter qu'au-delà d'un programme de récupération des aliments qui seront distribués à des œuvres de charité, pour chaque billet d'entrée acheté, SIAL Canada remettra 5 \$ à Moisson Montréal.

### **Les opportunités internationales**

En corrélation avec l'évolution de la population canadienne et la croissante demande des consommateurs en **produits ethniques et de spécialité**, SIAL Canada offre un monde de produits à découvrir! Cette année à Montréal, 5 nouveaux pays s'ajoutent à la liste des pays venant présenter des produits de l'étranger : l'Allemagne, l'Angleterre, la Belgique, l'Égypte et l'Ukraine. Également, dans le cadre des **Pôles Experts**, B.K. Sethi, consultant qui a plus de 35 ans d'expérience dans le marché ethnique, sera présent pour la deuxième édition à Montréal, avant, pendant et après le Salon pour faire découvrir de nouvelles opportunités!

### **À propos du SIAL Canada**

SIAL Canada, qui inclut le secteur SET des équipements et technologies, font partie intégrante du réseau SIAL, premier réseau mondial de salons dédiés à l'industrie alimentaire, avec 7 salons professionnels (SIAL Paris, SIAL Canada Montréal, SIAL Canada Toronto, SIAL China, SIAL Middle East, SIAL Interfood Jakarta et le tout nouveau Food India Inspired by SIAL) et regroupant 14 000 exposants et 330 000 visiteurs de 200 pays. Mis en place en 2001, SIAL Canada est le fruit du travail de trois organismes, tous actionnaires de l'événement : l'ADAQ (Association des détaillants en alimentation du Québec), le Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada et la société Comexposium.

Visitez le site internet [sialcanada.com](http://sialcanada.com) pour plus de renseignements sur le prochain salon.

Source :  
SIAL Canada

Relations de presse :  
Sarah Massariol / BICOM Communications  
[smassariol@bicom.ca](mailto:smassariol@bicom.ca) / 514 223-6770