

A vos agendas : SIAL PARIS approche à grands pas ! Le rendez-vous qui inspire l'alimentation mondiale

C'était il y a plus d'un demi-siècle... le Salon International de l'Alimentation (SIAL) avait pour ambition de devenir le plus important réseau mondial de salons professionnels de l'alimentation. Pari osé... mais pari relevé comme le prouve le succès annoncé de la prochaine édition de SIAL Paris, qui se tiendra du 21 au 25 octobre 2018 à Paris Nord Villepinte. Ce rendez-vous biennal incontournable est devenu LE lieu synonyme d'inspiration et de rencontre pour toute l'industrie agroalimentaire... parce qu'il est celui où s'expose l'alimentation d'aujourd'hui et où s'invente celle de demain.

Paris 2018, c'est la capitale mondiale de l'alimentation. Un temps fort pendant lequel l'ensemble de la filière alimentaire mondiale sera réunie à Paris du 21 au 25 octobre pour partager les solutions d'aujourd'hui et de demain, et, ainsi, relever tous ensemble le défi alimentaire des 30 prochaines années.

« Le secteur de l'alimentation aura les yeux tournés vers Paris en octobre 2018, prévient Nicolas Trentesaux, Directeur du réseau SIAL. N'oublions pas que l'agroalimentaire est l'une des industries les plus dynamiques dans la majorité des pays du G20 ! Venir à SIAL Paris, c'est justement découvrir des opportunités de croissance, ainsi que de nouvelles tendances ; c'est bénéficier d'un formidable tremplin pour atteindre les objectifs ambitieux auxquels sont attachés les acteurs de l'alimentaire. SIAL Paris est une plateforme unique d'inspiration qui permet de tester de nouveaux marchés, lancer de nouveaux produits et rencontrer les principaux professionnels du secteur pour discuter des défis à venir. Et c'est aussi un véritable laboratoire : les départements R&D du monde entier finalisent leurs innovations pour pouvoir les tester dans les allées du salon. Plus de 2 500 innovations vont être présentées en avant-première mondiale lors de SIAL Innovation afin d'inspirer toujours plus l'industrie agroalimentaire. »

SIAL Paris 2018, instantané à M-9 avant son ouverture

Près de 90% de la surface du salon a déjà été réservée

Plus de 80 pays ont d'ores et déjà confirmé leur présence.

Pendant ces cinq jours plus inspirants que jamais, les exposants auront l'opportunité de présenter leurs produits à plus de 160 000 visiteurs professionnels venus du monde entier. En fonction de leur préférence, de leurs attentes et de leurs besoins, ces derniers pourront explorer le Salon avec des clés d'entrée sectorielles ou par région du monde. Une offre que seul SIAL Paris peut proposer à ses publics, quelle que soit leur typologie !

SIAL Paris : le rendez-vous des grands groupes comme des jeunes start-ups pour promouvoir l'alimentation de demain !

L'initiative lancée en 2016 a rencontré un vrai succès qui sera sans nul doute confirmé en 2018 puisque le Salon International de l'Alimentation **va continuer son rôle de tremplin incontournable dans la promotion des secteurs émergents** en leur consacrant des espaces dédiés. Ainsi, SIAL Paris propose un nouveau secteur « Alternative Food » regroupant les **produits biologiques, les produits « sans », écoresponsables, durables, PAI...** avec, en son sein, un espace de tables rondes et de conférences intégrant également des visites guidées.

En 2018, deux « bonnes idées » font leur retour. Les boissons, qui seront encore une fois mises à l'honneur. Et parce que SIAL Paris est une formidable vitrine de l'agroalimentaire français les **produits « made in France »** regroupés et valorisés sous une même bannière ! Et, ce n'est pas tout : la **zone « équipements et services »** revient pour permettre aux TPE et PME de présenter leurs technologies et équipements !

Enfin, la marque SIAL se devant d'offrir une vision claire de l'avenir du secteur, l'édition 2018 accueille une nouvelle animation dédiée à la prospective, « Future Lab ». Elle va regrouper des start-ups européennes, des études mondiales, et des espaces expérientiels. Autant de belles inspirations en perspective pour notre industrie !

SIAL Paris : une source d'inspiration pour les chefs... parrainée par Yannick Alléno !

En 2018, la cuisine moderne sera aux fourneaux sur le salon incarnée Yannick Alléno, parrain de cette édition. Appartenant au cercle très fermé des plus grands chefs de cuisine du monde, Yannick Alléno, enthousiaste et enthousiasmant, consacre sa vie à sa passion et revendique une cuisine française à la fois forte, riche de son patrimoine et ambitieuse dans ses créations. Curieux et exigeant, il se joue des frontières établies et pose les bases d'une nouvelle cuisine, véritablement identitaire : la Cuisine Moderne.

Au titre de parrain, Yannick Alléno participe au comité de sélection des prix décernés par SIAL Innovation. il définira un parcours « restauration » et sélectionnera des produits présentés par les exposants pour les rassembler dans un panier portant son nom. Le chef assurera aussi une intervention sur SIAL TV le jour de l'inauguration du Salon, le 21 octobre.

En 2018, les entreprises qui recherchent de nouveaux marchés, des clients à l'export, des sources additionnelles de chiffres d'affaires (plus de 6 mois de CA additionnel déclarés par les exposants SIAL Paris 2016), ou encore de nouveaux fournisseurs, ne doivent surtout pas manquer le plus grand salon de l'alimentation du 21 au 25 octobre 2018.

A propos de SIAL Paris

Organisé par Comexposium Group, SIAL Paris est un des membres de SIAL Network, le plus important réseau mondial de salons dédiés à l'alimentation et aux boissons. Ces huit rendez-vous réguliers (SIAL Paris, SIAL Canada à Montréal et Toronto, SIAL Chine, SIAL Middle East et SIAL Interfood à Jakarta, et FOOD India *Inspired by SIAL*, à New Delhi) rassemblent 14.535 exposants et 359.800 visiteurs originaires de 194 pays.

Vous pouvez nous suivre sur Twitter, LinkedIn, Youtube, www.sialparis.com - www.sial-network.com

A propos de Comexposium

Le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans plus de 170 manifestations BtoC et BtoB, couvrant 11 secteurs d'activités aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, la sécurité intérieure des Etats, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 23 pays à travers le monde entier.

Ils seront sur SIAL Paris pour inspirer le monde de l'alimentation :

ABP FOOD GROUP
ADM WILD
AJINOMOTO
ALLANASONS
ALPRO
ANDROS SNC
ARDO
AVIKO BV
BELIES PIETERCIL
BERNARD
ETS BERNI
GROUPE BIGARD
BOESCH BODEN
BRINKERS FOOD
CAFES MALONGO
CALLIPO GELATERIA
CASADEMONT
CASTELLI FRANCE
COCONUT BOARD
COMTES DE PROVENCE
COOPERL ARC ATLANTIQUE
COTO CICSA
CROP'S
D'ARTA
DELIFRANCE
DELTATRADE INTERNATIONAL
DMK DEUTSCHES
DOHLER
ERHARD PATISSIER GLACIER
EURIAL
EUROVO
FLAVOUR MAKERS
FRANCE GOURMET DIFFUSION
FRIESLANDCAMPINA
FRUCTA PARTNERS
G7 GELATI
GAN SHMUEL FOODS
GELPASS
GIE PASQUIER
GIUSEPPE CITTERIO SALUMIFICIO
GRANAROLO
GRANDS MOULINS DE STRASBOURG
GREENYARD
ICEF SA / ZANETTI
IGRECA
INALCA
IN.AL.PI
ITALIA DEL GUSTO
ITALPIZZA
JORGE PORK MEAT
LABEYRIE FINE FOOD INTERNATIONAL
LACTALIS INTERNATIONAL
LAITA PGC
LANDGEFLUGEL
LDC
LEYGATECH
LOSTE GRAND SALOIR
LUTOSA
MICHEL & AUGUSTIN
MILCOBEL
MIRATORG
MONINI
MORITA
MUTTI
MESTEMACHER
OLEIFICIO ZUCCHI
ORIENTO
PALIRRIA S.A READY MEALS
PALMIFRANCE
PARKER-MIGLIORINI INTERNATIONAL
PEETERS PRODUKTEN PENOTTI
PIETRO CORICELLI
PINI ITALIA
POIVRE DU VIETNAM
POLENGHI
PUREPLUS
RC COLA
RENNA
RIGONI DI ASIAGO
SACLA
SALUMIFICIO FRATELLI BERETTA
SAN MIGUEL
SASU LDC SABLE
SAVENCIA
SEEBERGER
SODIAAL INTERNATIONAL
SOLEN
SUD'N'SOL
SURGITAL
SUREE FOOD
TEA BOARD
TEEUWISSEN GROUP
THAI UNION
TINE INTL
TRADIZIONE ITALIANA
TRIBALLAT NOYAL
TROPIC APERO
2 SISTERS STOORTEBOOM B.V.
VALIO
VANDRIE GROUP
VIVA TEA
WAWEL
WIESENHOF INTERNATIONAL

Contacts presse : VFC Relations Publics

Giannina Cohen-Aubier – gcohenaubier@vfcpr.fr, Jessica Novelli – jnovelli@vfcpr.fr