

Le SIAL 2016 de Montréal, un énorme succès

Associations, Festivals et événements · publié le 21 avril 2016 · [Commenter](#)

Avec les États-Unis comme pays invité, le SIAL 2016 de Montréal a été un grand succès. Les organisateurs sont satisfaits d'avoir dépassé les objectifs qu'ils se sont fixés en termes de visiteurs.

À l'unanimité, les exposants confirment que leur participation au SIAL 2016 de Montréal a été fructueuse.

Pour M. Samy Rabbat, le SIAL 2016 de Montréal est une opportunité pour revoir plusieurs chefs et acteurs de l'innovation alimentaire sans oublier l'Inconnu Célèbre 2016, M. Claude Bourgeois, au kiosque de DISTEX.

En décrivant l'ambiance de cet événement, M. Samy Rabbat précise qu'aux États-Unis, « les organisateurs exigent des entreprises de donner des cours de formation à leur personnel ou leur imposent du personnel qualifié. Les succès d'un salon vont de pair avec la qualité des visiteurs, des acheteurs, et surtout avec les suivis de chaque entreprise. » [Cliquez ici](#) pour plus de détails.

Pour vous inscrire au SIAL 2017, [cliquez ici](#).



[Cliquez ici](#) pour accéder à l'entrevue vidéo de M. Xavier Poncin, Directeur Exécutif Sial Canada.

Source: [Samy Rabbat](#)