

# Dans les coulisses du plus grand salon de l'alimentation en Amérique du Nord



PHOTO JEAN-FRÉDÉRIC FORTIN

Kiosque d'un exposant présent au Salon International de l'innovation Alimentaire à Montréal.

**JEAN-FRÉDÉRIC FORTIN**

Jeudi, 14 avril 2016 18:41  
MISE à JOUR Jeudi, 14 avril 2016 18:41

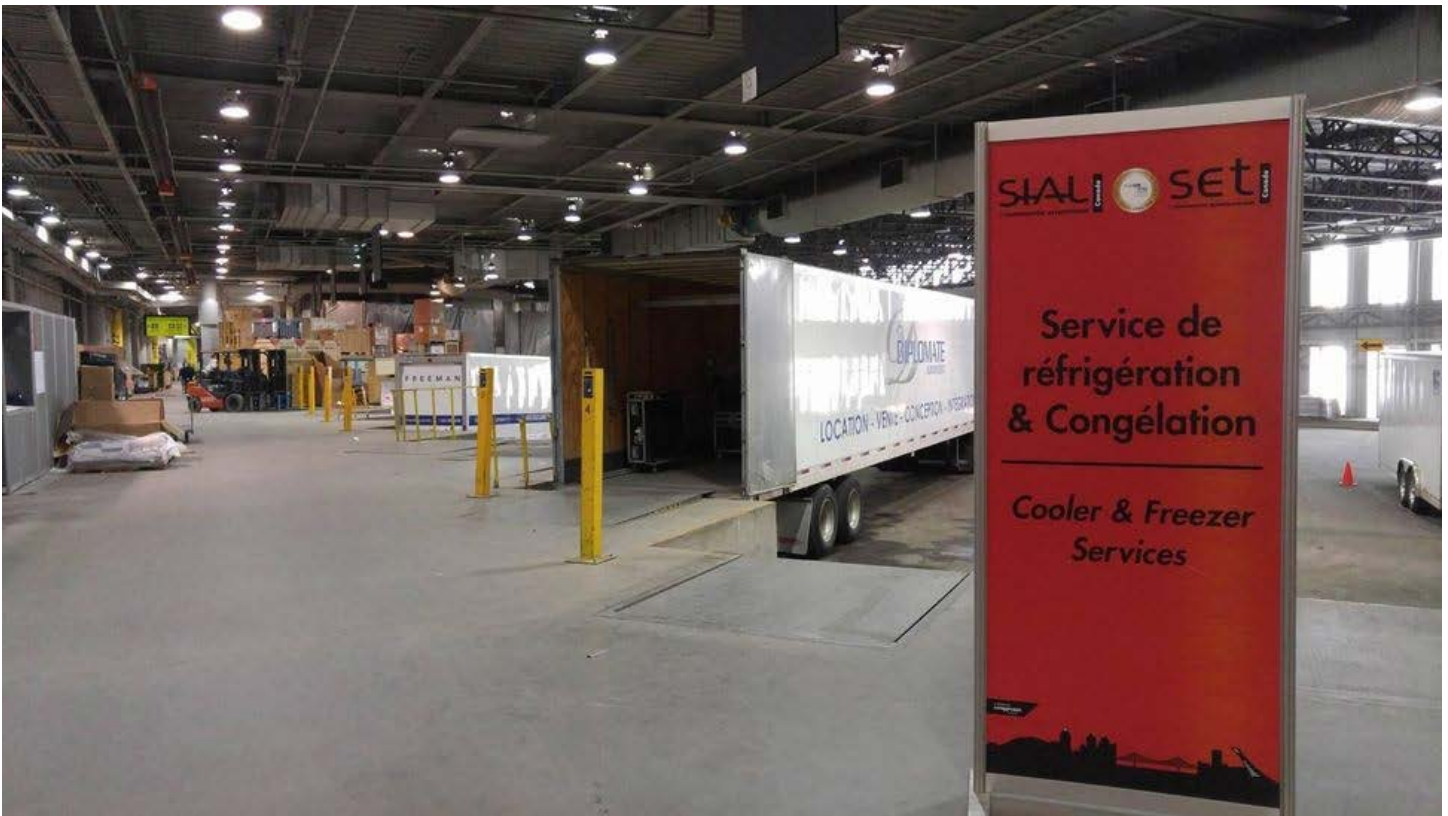
**Dans le cadre du Salon International de l'innovation Alimentaire (SIAL), présenté du 13 au 15 avril 2016 au Palais des congrès de Montréal, le 24 h a eu accès aux coulisses de l'évènement.**

**1. L'équipe d'organisateur :** Plus de 80 employés travaillent d'arrache-pied pendant les trois jours du SIAL afin d'offrir un service de qualité aux exposants et aux visiteurs. L'équipe organisatrice est toujours en mesure de résoudre les problèmes et répondre aux demandes des participants très rapidement. Les responsables des différents comités travaillent déjà depuis plusieurs mois à la préparation de l'évènement.



**2. Procédure alimentaire :** Une attention particulière est portée sur la qualité des produits alimentaires présentés par les différentes entreprises dans leur kiosque. Les échantillons doivent suivre les normes de l'agence canadienne de l'inspection des aliments. Tout ce qui est offert à la dégustation dans le salon des exposants répond aux critères de fraîcheur, de qualité et de conservations pour éviter une contamination.

**3. Logistique du Salon :** Avec les 928 exposants de 50 pays différents qui débarquent au Palais des congrès de Montréal, chacun arrive dans son propre univers avec des besoins différents. Cette particularité demande une très grande coordination. Un service électrique et d'eau chaude a donc été installé sur le site de 200 000 pieds carrés.



**4. Quai de débarquement :** Un service de débarquement d'équipement et de marchandise est offert dans l'espace de livraison du Palais des congrès. Cet espace requiert une gestion considérable, car le matériel des exposants arrive par cet endroit. Une équipe d'accueil est sur les lieux pour s'assurer d'acheminer la nourriture, les réfrigérateurs et l'équipement au bon kiosque.

**5. Le SIAL en bref:** Le SIAL est le seul salon nord-américain à offrir une gamme de produits alimentaires présentée par des exposants venant des quatre coins de la planète. Comme le Canada vit un profond changement dans ces habitudes de consommations alimentaires avec les nombreux accords de libre-échange, ce rassemblement permet de découvrir des produits qui entreront sur le marché canadien prochainement.