

## SIAL CANADA

18 février 2016

Au menu, 850 exposants venus de 60 pays différents occuperont 240 000 pieds de surface et accueilleront potentiellement 15 000 visiteurs en trois jours.

L'inscription pour ces 3 jours de salon coûte 60 \$ jusqu'au 12 avril à minuit. Elle grimpe à 90 \$ le 13 avril, soit le jour de l'évènement.

En plus des kiosques et des pavillons thématiques, des démonstrations culinaires, des conférences, des séances des rencontres d'affaire avec des producteurs et des festivités entourant cet évènement, une nouvelle activité voit le jour cette année, soit le «speed-dating» de la relève, fruit d'une collaboration entre SIAL Canada et l'AQFORTH (Association québécoise de la formation en restauration, tourisme et hôtellerie). Il s'agit d'une activité où les finissants des programmes de cuisine pourront rencontrer de potentiels employeurs, entre autres les entreprises Compass, Aramark, Café Dépôt, Groupe Européa et Bâton Rouge et faire valoir auprès de ces derniers leurs aptitudes culinaires.

Une occasion en or de se trouver un emploi dans le fabuleux monde de la restauration!

Pour plus de renseignements sur SIAL Canada et son programme, cliquez [ici](#).



Marché de l'alimentation Nord-Américain

**Canada**

— Montréal • Toronto —