

NOUVELLE IMAGE POUR LA MARQUE SIAL

La marque **SIAL**, qui célébrait récemment son cinquantième anniversaire, a révélé sa nouvelle signature et sa nouvelle charte graphique.

D'inspiration alimentaire, la nouvelle identité vient renforcer l'ADN de la marque, qui s'est imposée comme source d'inspiration de l'industrie agroalimentaire aux quatre coins du globe. La nouvelle signature incarne la diversité de l'offre portée par le **SIAL** avec plus de 300 000 professionnels et près de 200 pays qui profitent des différents événements du réseau pour échanger, partager et découvrir toute la richesse de la gastronomie mondiale.

Sa nouvelle identité graphique affirme sa volonté d'adopter local tout en pensant global. Les visuels se déclinent en autant de fruits locaux symboliques, photographiés en gros plan et accompagnés d'une promesse internationale commune « Voir plus loin », qui concentre la marque plus près des grands enjeux de l'univers agroalimentaire.

